



## **Resumen de Ventas del Fin de Semana 15 y 16 de Junio con el Programa Ahora Papá - Posadas, Misiones**

El pasado fin de semana, 15 y 16 de junio, se llevó a cabo una campaña especial de ventas en el marco del **Día del Padre** en coordinación con el Ministerio de Hacienda de Misiones quien nos habilitó el beneficio del programa "Ahora Papá", que consistió en 6 cuotas sin interés con tarjetas de crédito del Banco Macro y un reintegro de hasta un 20% del valor de la compra. A continuación, se presenta un resumen de las ventas y algunas opiniones de distintos representantes de las empresas que participaron.

Durante la reciente jornada de ventas, se observó un ticket promedio de entre 30,000 y 35,000 pesos, según los datos proporcionados por los comerciantes. Las actividades que más traccionaron fueron vestimenta, marroquinería y zapatería, seguidas por el sector de regalería y hogar, mientras que los rubros con menos ventas fueron "Línea Blanca" y "Tecnología". Un detalle importante es que el 80% de las ventas se realizaron a través del programa "Ahora Papá", y se registraron muchas compras los días lunes, martes y miércoles, representando el 60% de la venta tradicional. Esto indica que los consumidores aprovecharon todos los programas disponibles para comprar los regalos del Día del Padre.

Comparando de forma interanual, las ventas cayeron un 10,2% en comparación con el mismo evento del año pasado, situándose por debajo de la media nacional. Esta caída menor a la esperada, que inicialmente se estimaba en un 15%, puede atribuirse a los programas de consumo "Ahora" que implementa la provincia de Misiones, los cuales han demostrado ser efectivos para impulsar las ventas.

Aunque se temía que Paraguay podría haber competido más fuertemente, atrayendo a los consumidores locales, los datos muestran que Misiones todavía mantiene una ventaja competitiva. En resumen, a pesar de la competencia y las expectativas de una mayor caída, los programas de incentivo al consumo locales han jugado un papel crucial en mantener las ventas, destacando la importancia de estas políticas para el comercio regional.

A continuación, algunas opiniones de comerciantes socios de la CCIP:

### **Carlos D'Orazi - Empresa Marquez**

"En el aspecto comercial, la acción "Ahora Papá" tuvo un impacto notable. Hubo una cantidad significativa de personas que esperaron específicamente este día para realizar sus compras, una tendencia que no se veía desde hace tiempo. Esta acción, claramente, tuvo un peso considerable en las decisiones de compra de los clientes. Agradecemos mucho esta oportunidad y su efectividad".

### **Matías Scarabotti - Empresa Tras Los Pasos**

Las ventas fueron satisfactorias considerando la coyuntura actual. Comparado con la semana del Día del Padre de 2023 (del 12 al 17 de junio), hubo una disminución del 16.8%. Sin embargo, esta caída fue menor en relación con las tendencias que veníamos observando en los meses anteriores.



## **Diego Barrios - Empresa ElectroMisiones**

Tuvimos un desempeño excelente, especialmente el viernes y más aún el sábado. El programa "Ahora Papá", sumado a ofertas atractivas que creamos para el fin de semana, jugó un papel positivo y significativo en nuestras ventas.

### **Conclusiones**

La campaña "Ahora Papá" tuvo un impacto positivo en las ventas del fin de semana del 15 y 16 de junio, reflejando una mejora en la economía local y una respuesta favorable de los clientes. A pesar de las diferencias y las comparaciones con años anteriores, podemos observar que la acción comercial por el Día del Padre cumplió con el objetivo de incentivar las compras en comercios locales.

Agradecemos a todas las empresas participantes por compartir con nosotros sus experiencias. Desde la Cámara de Comercio e Industria continuaremos trabajando en estrategias que beneficien tanto a los comercios como a los consumidores de nuestra ciudad.

